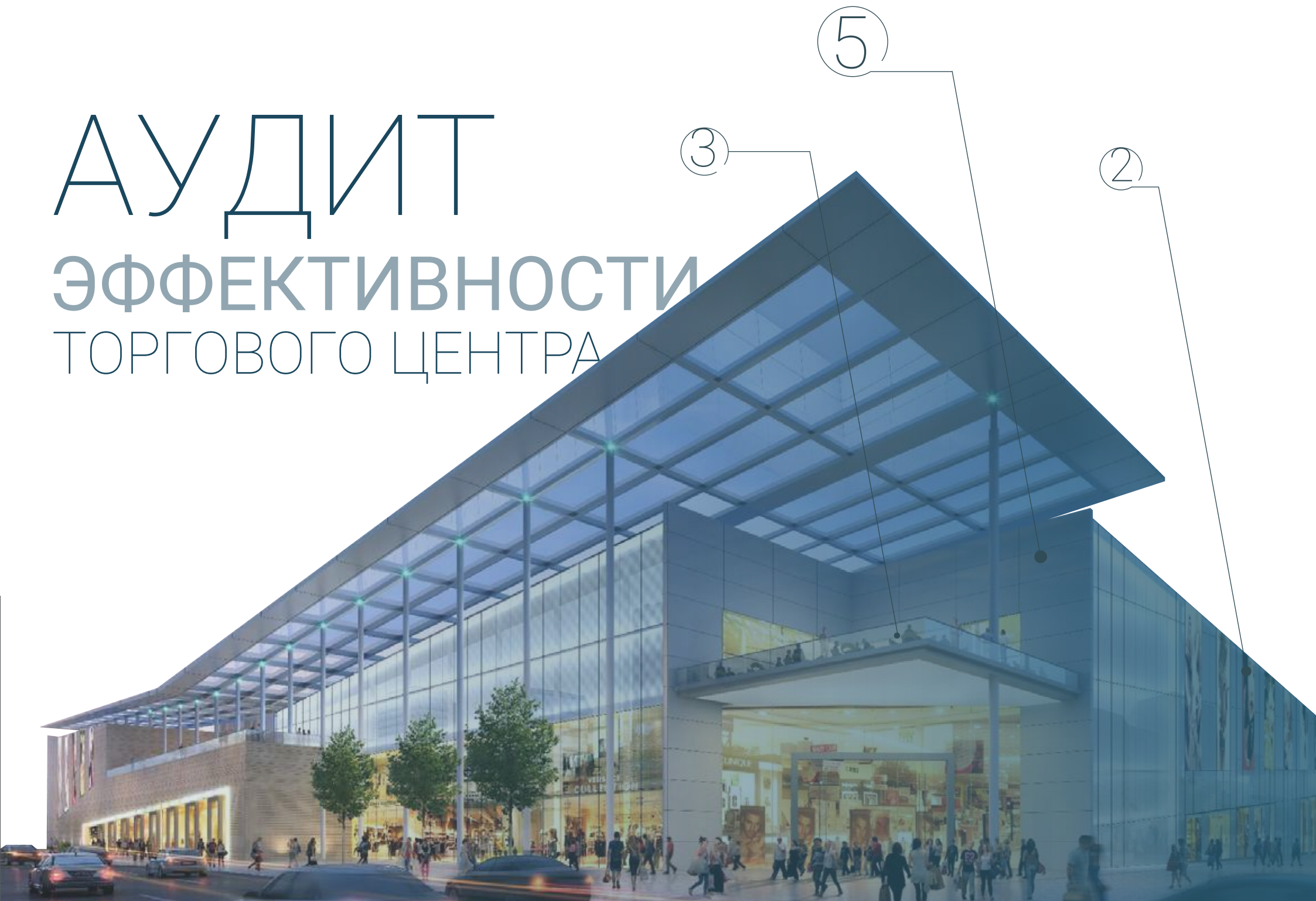


# АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА





Добрый день!

---

Меня зовут Антон Реутов и я уже более 20 лет профессионально занимаюсь коммерческой недвижимостью. Одна из услуг, которую я оказываю, это услуга по аудиту эффективности торгового центра (АЭТЦ).

Откуда  
и почему она возникла?

Эта услуга возникла по трем причинам:




Во-первых,

Собственники и управляющие торговых центров хотели и хотят, чтобы **доходность объектов увеличивалась**.  
Как вариант, можно ежегодно повышать ставку аренды.

А есть еще дополнительные источники доходов в ТЦ:

 паркинг

 наружная и внутренняя  
реклама

 островная  
торговля

**10%** Минимум дополнительного дохода,  
при правильной организации

Один из разделов аудита как раз отвечает на вопрос:

**КАК** вам использовать  
весь потенциал вашего ТЦ  
и увеличить его доходность?



Во-вторых,

---

Я еще не встречал ни одного владельца ТЦ, который считал бы что его торговый центр не имеет недостатков и управляется идеально. Отличное управление, хорошее или удовлетворительное – это субъективная оценка.

Как известно, «если вы не можете что-то измерить, то вы не можете этим эффективно управлять».

**>48** Количество параметров для каждого ТЦ, при проведении аудита

Это позволяет вам, как собственнику или управляющему увидеть все слабые и сильные стороны вашего ТЦ.



В-третьих,  
—

Это **независимый, сторонний и экспертный взгляд** на накопившиеся проблемы. Иногда, о них знают управляющие, но не могут достучаться до владельца. Иногда, рынок и конкуренция вокруг растут быстрее, чем обновляется ТЦ.

Случается так, что управляющему нужны новые приоритеты и понимание в каком направлении прикладывать усилия.

Аудит четко расставляет приоритеты и отвечает на вопрос:  
**ЧТО вам нужно сделать сегодня, чтобы быть конкурентоспособным завтра?**

Лучше один раз выяснить – что нужно сделать чтобы увеличить трафик, доход и эффективность вашего ТЦ, чем сто раз обсуждать причины и ждать роста рынка.

Ответы на наиболее частые вопросы:

# По каким факторам вы проводите аудит?

Аудит проводится по **9** основным факторам:



Местоположение



Конкуренция



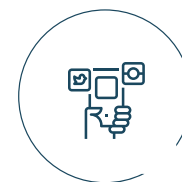
Концепция



Навигация



Арендаторы



Маркетинг



Реклама и PR



Посетители



Экономика



# Как понять, что ТЦ нужен аудит?

Вот несколько признаков:



доход вашего ТЦ снижается



посещаемость ТЦ падает



в ТЦ растет % вакантных площадей



арендаторы регулярно требуют скидки и добиваются снижения аренды



вам нужен независимый взгляд на проблемы в ТЦ

# Как происходит процедура аудита?

Я приезжаю в ваш город, на два дня.

## ① ДЕНЬ

Мы проводим инспекцию вашего торгового центра. Проходим все — начиная от паркинга и заканчивая проблемными зонами.

Работаем с вашей командой, обсуждаем цифры, планировки, ситуацию по каждому арендатору.

## ② ДЕНЬ

Мы смотрим ваших конкурентов и рынок вашего города.





# Как выглядят результаты?

Через 3-4 недели после проведения аудита вы получаете заключение с цифрами, фотографиями, выводами и рекомендациями что и как необходимо улучшить и исправить в вашем ТЦ, чтобы повысить его эффективность.

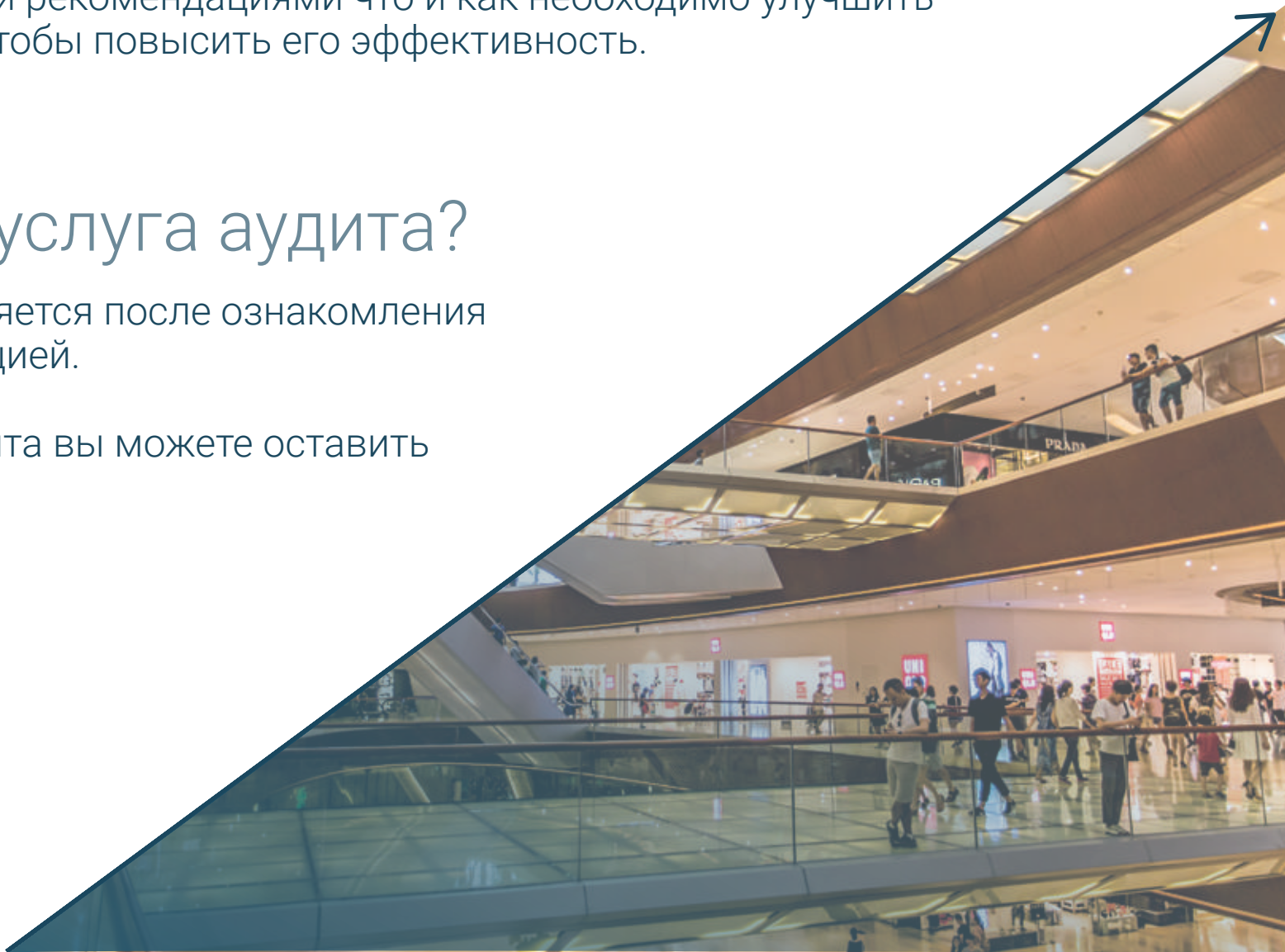
# Сколько стоит услуга аудита?

Стоимость услуги определяется после ознакомления с вашей конкретной ситуацией.

Заявку на проведение аудита вы можете оставить на моем сайте по ссылке:



[antonreutov.spb.ru](http://antonreutov.spb.ru)





## Реутов Антон

---

Профессиональные услуги  
для торговых центров:

- аудит эффективности
- привлечение арендаторов
- проведение обучающих семинаров и тренингов
- консультации для собственников

