
Семинар-тренинг: Прикладной маркетинг торгового центра

Цели обучения:

- увеличить трафик посетителей в ваш ТЦ
- найти способы сокращения вакантных площадей
- научиться превращать посетителя в покупателя
- грамотно и эффективно продвигать ваш ТЦ в FB, VK и Instagram
- формировать и правильно проводить маркетинговые мероприятия
- найти свои лидирующие позиции среди конкурентов

Программа семинара:

День первый:

- 1. Кто является вашим целевым покупателем?**
 - Потребности ваших посетителей и покупателей
 - Посетителей много, а покупателей нет- что делать?
 - Каких товаров и услуг не хватает вашему ТЦ?
 - Правильная работа с вашей целевой аудиторией
- 2. Маркетинговый план торгового центра**
 - Как сформировать маркетинговый план
 - Какие методы продвижения подойдут именно вашему ТЦ?
 - Бюджет на маркетинг и рекламу- как правильно рассчитать?
 - Защищаем бюджет перед собственниками
 - Денег на рекламу не дали: способы продвижения ТЦ
- 3. Реклама**
 - Этапы проведения рекламной кампании
 - Методы и каналы продвижения, которые работают для вашего ТЦ
 - Увеличение мощности рекламной кампании за счет рекламы отдельных арендаторов.
 - Как продлить действие рекламы.
 - Объективный взгляд на Арома- Нейро- и прочие техники маркетинга
 - Разбор кейса: привлечение 3500 реальных покупателей при бюджете 5000 руб.

Практическое задание №1: Формирование контент-плана в социальных сетях

День второй:

- 4. Интернет как средство продвижения**
 - Достаточно ли одного интернет продвижения для маркетингового плана?
 - Эффективные инструменты интернет-рекламы
 - Как ваш сайт работает на привлечение арендаторов и покупателей?
 - Работа с социальными сетями: Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм и пр.
 - Пример: как получить покупателей для вашего ТЦ из соц. сетей

Практическое задание №2: Защита маркетингового и рекламного бюджета перед собственником

- 5. Событийный маркетинг**
 - Однодневные разовые акции- правила, программы и результаты. Примеры удачных и провальных акций.
 - Политика работы с местной администрацией и общественными организациями
 - Секреты эффективной работы с журналистами СМИ, блоггерами.
 - Пошаговая реализация акции по привлечению покупателей в ТЦ.
- 6. Навигация в ТЦ и внутренняя реклама**
 - Разбор ошибок внутренней навигации
 - Подбор и правильное размещение рекламы в ТЦ
 - Как заработать на рекламных поверхностях
- 7. Маркетинговые войны крупных торговых сетей в борьбе за покупателя- примеры.**

Практическое задание №3: Как заманить посетителей в ваш ТЦ за счет других участников рынка