

---

# Семинар-тренинг: Прикладной маркетинг торгового центра

---

## Цели обучения:

- увеличить трафик посетителей в ваш ТЦ
- найти способы сокращения вакантных площадей
- научиться превращать посетителя в покупателя
- грамотно и эффективно продвигать ваш ТЦ в FB, VK и Instagram
- формировать и правильно проводить маркетинговые мероприятия
- найти свои лидирующие позиции среди конкурентов

## Программа семинара:

- 1. Кто является вашим целевым покупателем?**
  - Потребности ваших посетителей и покупателей
  - Посетителей много, а покупателей нет- что делать?
  - Каких товаров и услуг не хватает вашему ТЦ?
  - Правильная работа с вашей целевой аудиторией
- 2. Маркетинговый план торгового центра**
  - Как сформировать маркетинговый план
  - Какие методы продвижения подойдут именно вашему ТЦ?
  - Бюджет на маркетинг и рекламу- как правильно рассчитать?
  - Защищаем бюджет перед собственниками
  - Денег на рекламу не дали: способы продвижения ТЦ
- 3. Реклама**
  - Этапы проведения рекламной кампании
  - Методы и каналы продвижения, которые работают для вашего ТЦ
  - Увеличение мощности рекламной кампании за счет рекламы отдельных арендаторов.
  - Как продлить действие рекламы.
  - Объективный взгляд на Арома- Нейро- и прочие техники маркетинга
  - Пример: привлечение 3500 реальных покупателей при бюджете 5000 руб.
- 4. Интернет как средство продвижения**
  - Достаточно ли одного интернет продвижения для маркетингового плана?
  - Эффективные инструменты интернет-рекламы
  - Как ваш сайт работает на привлечение арендаторов и покупателей?
  - Работа с социальными сетями: Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм и пр.
  - Пример: как получить покупателей для вашего ТЦ из соц. сетей
- 5. Событийный маркетинг**
  - Однодневные разовые акции- правила, программы и результаты. Примеры удачных и провальных акций.
  - Политика работы с местной администрацией и общественными организациями
  - Секреты эффективной работы с журналистами СМИ, блоггерами.
  - Пошаговая реализация акции по привлечению покупателей в ТЦ.
- 6. Навигация в ТЦ и внутренняя реклама**
  - Разбор ошибок внутренней навигации
  - Подбор и правильное размещение рекламы в ТЦ
  - Как заработать на рекламных поверхностях
- 7. Маркетинговые войны крупных торговых сетей в борьбе за покупателя- примеры.**

## Практические задания:

Задание №1: Защита маркетингового и рекламного бюджета перед собственником  
Задание №2: Как заманить посетителей в ваш ТЦ за счет других участников рынка